



ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE LA FACULTAD DE FARMACIA, CELEBRADA EL DÍA 24 DE ENERO DE 2022

La Comisión Permanente de la Junta de la Facultad de Farmacia, celebra una sesión ordinaria de carácter virtual, el 24 de enero de 2022, bajo la Presidencia de la Ilma. Sra. Decana, Profa. Dra. Dña. Irene Iglesias Peinado y actúa como Secretario el Prof. Dr. D. Jesús Román Zaragoza. Asisten a la reunión los miembros que se indican a continuación:

ASISTENTES

Profa. Dra. Dña. Irene Iglesias Peinado
Prof. Dr. D. Jesús Román Zaragoza
Prof. Dr. D. Damián Córdoba Díaz
D. Pablo García Rubio
Prof. Dr. D. Juan Francisco González Matilla
Profa. Dra. Dña. Dolores Remedios Serrano López
Dña. Silvia Caballero Gago

- 1. Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Comisión permanente celebrada el pasado día 17 de enero de 2022.**
- 2. Informar y aprobar, si procede, el Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica**
- 5. Ruegos y preguntas.**

- 1. Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Comisión Permanente celebrada el pasado día 17 de enero de 2022.**

Se aprueba por asentimiento.

La Sra. Decana ha remitido toda la documentación a los miembros de la Comisión y se ha recibido respuesta favorable de todos ellos a la propuesta contemplada en el Orden del Día, **por lo que se aprueban por unanimidad.**

Y sin más asuntos que tratar se levanta la sesión, de la cual, como Secretario, doy fe.

En Madrid, a 24 de enero de 2022.

VºBº
La Decana



Fdo. Irene Iglesias Peinado

El Secretario Académico



Fdo. Jesús Román Zaragoza

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE

DATOS GENERALES DEL TÍTULO

A rellenar por los servicios administrativos:

Código Centro		Fecha de entrada de la propuesta	
Código Meta		Fecha aprobación Comisión	
Código GEA		Fecha aprobación Consejo Social	

Tipo de curso	Máster Propio		
Denominación del título	Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica		
Duración del título	Un año	Curso académico	2022-2023
Modalidad de impartición	Presencial	Promoción	
Tipo de propuesta	Nueva propuesta	Nº edición	1
<i>En caso de modificación, indicar los cambios realizados</i>			
Centro de la UCM	Faculta de Farmacia		
Rama de conocimiento	Ciencias de la Salud		
Centro Gestor	Facultad de Farmacia		

Página web del título	por crear		
Email de información	rafalvarez@cofares.es		
Teléfono de información			

Apellidos y nombre del Director/a:	Barcia Hernández Emilia María		Móvil:	650589817
DNI Director/a:	05355686-K	Email Director/a:	ebarcia@ucm.es	

Apellidos y nombre del Codirector/a:	Balmaseda Domiguez Pablo		Móvil:	682055361
DNI Codirector/a:	52188735-X	Email Codirector/a:	pdominguez@cofares.es	

Apellidos y nombre del Coordinador/a:	Alvarez Felix Rafael		Móvil:	639991663
DNI Coordinador/a:	09202145-Y	Email Coordinador/a:	rafalvarez@cofares.es	

Apellidos y nombre del Coordinador/a:			Móvil:	
DNI Coordinador/a:		Email Coordinador/a:		

Apellidos y nombre del Coordinador/a:			Móvil:	
DNI Coordinador/a:		Email Coordinador/a:		

Créditos ECTS totales	60		
Créditos docencia	23	Máster Propio	60 - 180 ECTS
Créditos prácticas externas obligatorias	31	Diploma Especialización	30 - 59 ECTS
Créditos prácticas externas optativas		Experto	20 - 29 ECTS
Créditos prácticas clínicas		Diploma de F.P.	>15 ECTS
Créditos TFM (Sólo Máster Propio)	6	Certificado de F.P.	<15 ECTS

Precio del título	7.499 €	Precio 1 ^{er} año	7.499 €
Precio curso anterior		Precio 2 ^o año	
Diferencia	100,00%	Precio 3 ^{er} año	

Nº estud. previstos	15	Nº estud. curso anterior		Nº mín. estud.	12
---------------------	----	--------------------------	--	----------------	----

Sólo para Máster Propio, Diploma de Especialización y Experto:

Reserva de plaza	<i>(No se admite en los cursos de gestión externa)</i>		
Fecha inicio del curso	10-01-22	Fecha fin del curso	06-10-22
Fecha 1ª convocatoria	04-07-22	Fecha 2ª convocatoria	27-09-22

Sólo para Diploma y Certificados de F.P.: (si hay más de 1 grupo, escribir a fcontinua@ucm.es)

Admisión previa		Nº grupos		Nº estudiantes	0
Grupo 1: fecha inicio		Fecha fin		Nº estudiantes	
Grupo 2: fecha inicio		Fecha fin		Nº estudiantes	
Grupo 3: fecha inicio		Fecha fin		Nº estudiantes	
Grupo 4: fecha inicio		Fecha fin		Nº estudiantes	

En caso de la dirección del curso considere solicitar el reconocimiento de créditos para estudiantes de Grado UCM, deberá

Breve resumen del curso *(máx. 700 caracteres con espacios)*

Programa dirigido a conocer en profundidad la Industria farmacéutica con un enfoque de negocio así como las

Perfil del estudiante a quien se dirige el curso

El programa está dirigido a recién titulados graduados en; Ciencias de la Salud. Biología, Farmacia, Bioquímica,

Curso de gestión económica externa

En caso afirmativo, empresa que realiza la gestión externa

Fecha del Convenio de colaboración con formación permanente

(si el convenio está en tramitación, deje en blanco la fecha del convenio)

SI
Cofares Servicios a la Farmacia S.A.

Firma Director/a del curso

Fecha y firma Decano/a o Director/a

Nombre y apellidos:

Emilia Mª Barcia Hernández

Nombre y apellidos:

Irene Iglesias Peinado

Denominación del título: Máster Propio - Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

Propuesta para el curso académico: 2022-2023

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE

Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

DATOS ECONÓMICOS

INGRESOS

DESCUENTOS

	Nº estudiantes	Descuento por estudiante	Ingresos
Programa Alumni y/o miembros de la comunidad universitaria o familiares de primer grado de trabajadores UCM (<i>descuento del 10%</i>)		749,90 €	0,00 €
Discapacidad y/o víctimas de terrorismo o de violencia de género (<i>descuento del 30 %</i>)		2.249,70 €	0,00 €
Trabajadores de la UCM (<i>exención total de matrícula</i>)			

FINANCIACIÓN EXTERNA

Becados por entidades colaboradoras (*indicar nombre*):

	Nº estudiantes	Beca por estudiante	Resto matrícula a abonar	Ingresos
Subvenciones, patrocinios u otras fuentes de financiación (<i>Indicar nombre o procedencia</i>)				
SUBTOTAL				0,00 €

ESTUDIANTES CON BECA

CANTIDAD MÁXIMA PARA BECAS (<i>hasta 25% de los ingresos de matrícula</i>)	28.121,25 €
CANTIDAD TOTAL APLICADA PARA BECAS	0,00 €

Porcentaje de descuento aplicado	Nº estudiantes	Descuento x estudiante	Ingresos
		0,00 €	0,00 €
		0,00 €	0,00 €
		0,00 €	0,00 €
		0,00 €	0,00 €
Total	0		0,00 €

ESTUDIANTES SIN BECA

	Nº estudiantes	Precio de la matrícula	Ingresos
	15	7.499 €	112.485,00 €
Total de estudiantes	15		
TOTAL INGRESOS BRUTOS			112.485,00 €
RETENCION UCM		15%	16.872,75 €
TOTAL INGRESOS NETOS			95.612,25 €

GASTOS

(Límite máximo de 30.000€ de remuneración por cada profesor/a por todos los conceptos y cursos de formación permanente en los que participe)

Dirección y codirección

4.300,00 €

Coordinación académica

1.500,00 €

Remuneración del profesorado (por docencia teórica y práctica presencial y no presencial; conferencias; supervisión de prácticas clínicas; tutorización de prácticas externas; corrección y evaluación de trabajos, ejercicios y exámenes; tutorías; elaboración o actualización de materiales docentes; y dirección, seguimiento y evaluación de TFM)

37.612,50 €

Otros gastos

Retribuciones a los tutores de prácticas externas de entidades	0,00 €
Gastos de desplazamiento y dietas si no se reside en Madrid	4.000,00 €
Horas extraord. del PAS de la UCM (trabajos no administrativos, fuera jornada)	
Adquisición de suministros, material didáctico y material fungible	1.200,00 €
Equipamiento nuevo (material inventariable)	
Alquiler de equipos	
Publicidad	21.180,00 €
Estudios y trabajos técnicos	1.800,00 €
Celebraciones y actos académicos	1.500,00 €
Primas de seguros	1.019,75 €
Transportes y servicios postales	3.500,00 €
Alquiler de instalaciones fuera de la UCM	
Otros conceptos (detallar debajo)	
COFARES: Diseño, selección de alumnado, gestión de directivos de Laboratorios, búsqueda y selección de laboratorios para prácticas	18.000,00 €

	Cantidad máx.	% aplicado
Atenciones protocolarias y representativas (máximo 1% de los ingresos netos del curso con límite 1000 €)	956,12 €	0,00%

TOTAL GASTOS	95.612,25 €
INGRESOS - GASTOS	0,00 €

Firma Director/a del curso

Nombre y apellidos:
Emilia M^a Barcia Hernández

Firma del Gerente o Administrador

Nombre y apellidos:
Ana M^a López Campos

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

MEMORIA ACADÉMICA

OBJETIVOS DEL CURSO

(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)

- *Conocer en profundidad las características de la Industria Farmacéutica adquiriendo tanto los conocimientos como las competencias claves que garantizan una carrera profesional en el sector.
- * Conocer las nuevas tendencias en el sector y estudiarlo desde una óptica estratégica de negocios, que será fundamental para poder acceder a puestos de responsabilidad en el medio plazo.
- *Disponer de un claustro mixto de primer nivel de profesores de la UCM y profesionales de la Industria en activo que permitan a los alumnos conocer la realidad la misma desde el primer minuto.
- *Adquirir las habilidades directivas y personales que permitan a los alumnos acceder al mercado laboral en este sector con la mayor de las garantías. Conocer la transformación, los nuevos paradigmas y las tendencias del sector farmacéutico y biotecnológico, explicados por líderes relevantes de la industria innovadora, de la administración pública y de reconocidos expertos en diversas áreas.
- *Democratizar el acceso a los programas MBA de Industria Farmacéutica a los recién graduados mediante un programa de especialización de primer nivel a un precio competitivo de universidad pública.
- *Posibilitar a los alumnos el acceso con este título a un programa de prácticas en grandes partners de la Industria Farmacéutica y de Producto Sanitarios. Dichas prácticas serán remuneradas y supondrán siempre una remuneración total mayor al 60% del precio de la matrícula.

PLAN DE ESTUDIOS

(En un mismo módulo pueden impartirse créditos presenciales y créditos no presenciales)

	Módulo <i>(Indicar denominación)</i>	Créditos ECTS	Modalidad	Hs. de activ. docentes
1	ECOSISTEMA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	2	Presencial	15,0
				0,0
2	NEGOCIO, HABILIDADES DIRECTIVAS Y LIDERAZGO	5	Presencial	37,5
				0,0
3	OPERACIONES Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	8	Presencial	60,0
				0,0
4	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	5	Presencial	37,5
				0,0
5	ENTORNO LEGAL Y FINANCIERO	2	Presencial	15,0
				0,0
6	EMPLEABILIDAD Y MARCA PERSONAL	1	Presencial	7,5
				0,0
7	PRÁCTICAS EXTERNAS	31	Presencial	65,10
		0	Presencial	0
7	PRÁCTICAS CLÍNICAS:			
8	TFM (Sólo Máster)	6	Presencial	22,5
		60		260,10

JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO

(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)

La Industria y distribución Farmacéutica son uno de los grandes sectores a nivel nacional e internacional en términos de cifra de negocios y número de empleados. Es un sector en constante evolución con el desarrollo continuo de nuevos mercados y productos, en el que las disciplinas del marketing y las ventas tienen un peso crítico. En este contexto, el sector demanda nuevos perfiles cada vez más formados en conocimientos específicos de acuerdo a las nuevas tendencias emergentes (hard skills) y con capacidad para desarrollarse en habilidades como la comunicación, pensamiento crítico, la marca personal o la toma de decisiones (soft skills) entre otras. Entendemos que ésta potencial colaboración entre la UCM, de reconocido prestigio en el contexto nacional e internacional y el conocimiento del sector y el posicionamiento de la marca Grupo Cofares en el sector farmacéutico, puede generar un programa de gran nivel en lo que a conocimientos y claustro se refiere, así como generar oportunidades laborales de valor a los egresados, que en último término es el objetivo último de una iniciativa como ésta.

Actualmente son pocas las escuelas que ofrecen un programa Máster de éste tipo y lo hacen en su mayoría desde el ámbito privado, suponiendo esto por un lado la necesidad de nuevos programas como es éste que presentamos unido a la posibioidad de llegar a aquellos estuddiantes que no pueden permitirse los altos precios de matrícula de dichos programas a pesar de tener ellos un perfil académico y profesional excelente para la Insdustria Farmacéutica.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO

(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)

El máster tiene una duración de 23 ECTS de docencia a lo largo de un curso académico, 23 ECTS de prácticas externas y 6 ECTS de TFM. EL programa está dividido en 8 módulos (6 módulos de docencia en el aula, 1 módulo de prácticas externas y 1 módulo de trabajo TFM), a través de los cuáles se irán estudiando los puntos claves de la Industria Farmacéuctica. La Evaluación será continua , valorándose respecto a los siguientes criterios: 80% la resolución de casos y trabajos individuales, exámenes de módulo y participación en las sesiones. 20% el Trabajo Fin de Máster. De igual forma, el alumno para poder superar el obtener el título final deberá llevar a cabo las prácticas profesionales entregando una memoria final de las mismas y asistir al 85% de las sesiones presenciales teneiando que justificar las faltas debidamente.

RECURSOS MATERIALES E INSTALACIONES DISPONIBLES

(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)

A la espera de Facultad de farmaciaPara la impartición de las clases de teoría, la Facultad de Farmacia pone a disposición de los profesores del Máster un aula en el Edificio 2 (nuevo aulario), que está dotada de todo el equipamiento informático necesario para llevar a cabo las clases y sus presentaciones.

Para la elaboración de los Trabajos Fin de Máster, los alumnos disponen de material bibliográfico actualizado, que se encuentra tanto en el Departamento de Farmacia Galénica y Tecnología Alimentaria como en la Biblioteca de la Facultad de Farmacia.

Las prácticas externas se realizan en laboratorios farmacéuticos y en centros de I+D en funcionamiento, por lo que disponen de instalaciones y recursos adaptados a los requerimientos legales para llevar a cabo dichas prácticas.

AUTORIZACIÓN DEL HOSPITAL (SI SE PRECISA)

(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE

Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

DATOS ACADÉMICOS - RESUMEN

Añada nuevas filas a esta hoja si es necesario

Id.	Apellido 1 <i>(Por favor, mayúscula sólo en la primera letra)</i>	Apellido 2	Nombre	NIF <i>(xx,xxx,xxx-x)</i>	Vinculación	Director/a Codirector/a	Módulos en los que participa ¹	ACTIVIDADES DOCENTES (EN HORAS)													
								DPT	DPP	DNP	CONF	CLINICA	PRACT	VAL	TUT	MAT	TUTFM ²	TRIBTFM ³	TOTAL		
1	Barcia	Herrández	Emilia Maria	05355686-K	UCM	<input checked="" type="checkbox"/>	1, PE y TFM	1										2	5	18	
2	Dominguez	Balmaseda	Pablo	52188735X	Externo	<input checked="" type="checkbox"/>	1,2, PE y TFM	6				7,1						6	5	24,1	
3	del Castillo	Rodriguez	Carlos	50753551A	UCM	<input type="checkbox"/>		1	5									1		6	
4	de Andrés	Turrón	Mª Luisa	50412481T	UCM	<input type="checkbox"/>		1	6								1		7		
5	Vicente	Pérez	Angel Javier	02.631.517-H	Externo	<input type="checkbox"/>		2	3										3		
6	Garrido	Rodriguez	Manuel	02874404W	Externo	<input type="checkbox"/>		2	5,5										5,5		
7	Balazon	Pampin	Pablo	44817723S	Externo	<input type="checkbox"/>		2	2										2		
8	Palomo	Martin	Rubén	09.036.045-N	Externo	<input type="checkbox"/>		2	2										2		
9	Pascual	Fernández	Jose Maria	09320529-D	Externo	<input type="checkbox"/>		2	5										5		
10	Poblet	González	Miguel Angel	00811528L	Externo	<input type="checkbox"/>		2	2,5										2,5		
11	Serrano	Ortega	Manuel	30231277-P	Externo	<input type="checkbox"/>		2	1,5										1,5		
12	Elchichini	Martinez	Fadel	07469919W	Externo	<input type="checkbox"/>		2	2,5										2,5		
13	Gomez	Oujano	Arturo	32635168P	UCM	<input type="checkbox"/>		2	2,5										2,5		
14	Gil	Ortega	Ana Maria	34.799.500-V	Externo	<input type="checkbox"/>		3	6										6		
15	Vicario	de la Torre	Marta	53445292-P	UCM	<input type="checkbox"/>		3	9								1		10		
16	Aparicio	Bianco	Juan	71036470G	UCM	<input type="checkbox"/>	3, PE y TFM	3				6					1		10		
17	Córdoba	Díaz	Damián	02635714-Y	UCM	<input type="checkbox"/>		3	3								1		4		
18	de la Torre	Iglesias	Paloma Marina	50455889-F	UCM	<input type="checkbox"/>	3, PE y TFM	3				6					1		10		
19	Fraguas	Sánchez	Ana Isabel	05319412-B	UCM	<input type="checkbox"/>	3, PE y TFM	3				6					1		10		
20	Serrano	López	Dolores Remedios	51462663W	UCM	<input type="checkbox"/>	3, PE y TFM	3				6					1		10		
21	Núñez	Saavedra	Jose Antonio	31.662.202-B	Externo	<input type="checkbox"/>		3	9										9		
22	Vleta	Salomo	Ana	46355184H	Externo	<input type="checkbox"/>		3	3										3		
23	Gallana	Paniagua	Tomás	44584334-F	Externo	<input type="checkbox"/>		3	6										6		
24	Esquivias	Escobar	Ana	02550338-Y	Externo	<input type="checkbox"/>		3	12										12		
25	Moreno	De las Heras	Miguel	05319412-B	Externo	<input type="checkbox"/>		4	12										12		
27	Vaquero	Herreros	Javier	46.750.063X	Externo	<input type="checkbox"/>		4	12										12		
28	Serrano	Deville-Bellechass	Alberto	76255797-X	Externo	<input type="checkbox"/>	6 y PE	7,5											13,5		
29	Andrés	Guerrero	Vanesa	20.259.222-V	UCM	<input type="checkbox"/>	PE y TFM	6									1	5	12		
30	Fernández	Garcla	Jhar	71680965Q	Externo	<input type="checkbox"/>	TFM										5,5		5,5		
31	Alvarez	Félix	Rafael	092020145-Y	Externo	<input type="checkbox"/>	PE					6							6		
32	Herny	Camrde	Ynes	X.563.2582-C	Externo	<input type="checkbox"/>	PE					6							6		
33	Martins	Maleos	Francisco	2.232.704-W	Externo	<input type="checkbox"/>		2	3,5										3,5		
35	Delgado	Verde	Miriam	50.120.678-K	UCM	<input type="checkbox"/>		2	4,5										4,5		
36	Rica	Katherine	X49021010L	Externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		4	13,5										13,5		
37	Jimenez	Rapp	Fabian	Externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5	4,5										4,5		
38	Loguesso	Georgina	77842563Z	Externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5	6										6		
39	Campuzano	Vallés	Manuel	50300783J	UCM	<input type="checkbox"/>		5	4,5										4,5		
40						<input type="checkbox"/>													0		
41						<input type="checkbox"/>													0		
42						<input type="checkbox"/>													0		
43						<input type="checkbox"/>													0		
44						<input type="checkbox"/>													0		
45						<input type="checkbox"/>													0		
46						<input type="checkbox"/>													0		
47						<input type="checkbox"/>													0		
48						<input type="checkbox"/>													0		
49						<input type="checkbox"/>													0		
50						<input type="checkbox"/>													0		
								172,5	0	0	0	0	0	65,1	0	0	0	0	22,5	15	275,1

1 Módulos en los que participa:
Indicar número/s de módulo (1-6), PE (en caso del módulo de prácticas externas), PC (en caso del módulo de prácticas clínicas), TFM (en el caso del módulo de TFM)

2 Tutelas de TFM (TUTFM):
Las horas por tutelas se obtendrán multiplicando las horas / estudiante según el número de ECTS del TFM en el Plan de Estudios, de acuerdo a la siguiente distribución: TFM de 6-10 ECTS: 1,5 horas / estudiante, TFM de 11-15 ECTS: 2 horas / estudiante, TFM de 16-20 ECTS: 2,5 horas / estudiante

3 Participación en tribunales de TFM (TRIBTFM):
Cada participación en un tribunal se computará como 1 hora de dedicación

Legenda:

Docencia presencial (o virtual sincrónica) teórica	DPT	Corrección y evaluación de trabajos, ejercicios y exámenes	EVAL
Docencia presencial (o virtual sincrónica) práctica	DPP	Tutorización presencial o a distancia	TUT
Docencia no presencial (o virtual asincrónica)	DNP	Elaboración o actualización de materiales docentes	MAT
Conferencias o webinars (5% de las hs. totales)	CONF	Tutorización de TFM	TUTFM
Supervisión presencial de prácticas clínicas	CLINICA	Participación en tribunal de TFM	TRIBTFM
Tutorización de prácticas externas	PRACT		

RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO		
	Horas	Porcentaje
UCM	87,5	41,8%
Externo	121,6	58,2%
Total	209,1	100%

Tutela Prácticas
1 ECTS=0,14horas por estudiante
65,1

TFM
1,5h por estduiante
22,5

JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE PROFESORADO UCM POR DEBAJO DEL 25%



PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 1: ECOSISTEMA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Número de créditos:

Modalidad de impartición:

Horas de actividades docentes:

CONTENIDO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Tema 1. Actualidad y organización del sector farmacéutico y biotecnológico
Tema 2. Sistemas de salud nacional e internacionales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Actualidad y organización del sector farmacéutico y biotecnológico

1. Situación actual y contextualización de la Industria Farma
2. Introducción al Marco Legal y regulatorios y patentes
3. Mercados de genéricos, biosimilares y consumer health care

Sistemas de salud nacional e internacionales

1. Funcionamiento, presente y futuro de la sanidad española
2. Sistemas de salud internacionales.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

La evaluación de los alumnos será continua, valorándose conforme a los siguientes criterios: examen test teórico a la finalización del módulo, resolución de casos prácticos individuales o en grupo y participación en clase. Para superar el módulo se tendrá que obtener al menos un 5 sobre 10 en el global del módulo. Es necesario asistir al 80% de las sesiones para poder superar el módulo. Habrá que justificar las faltas de asistencia.

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 2: NEGOCIO, HABILIDADES DIRECTIVAS Y LIDERAZGO

Número de créditos:

Modalidad de impartición:

Horas de actividades docentes:

CONTENIDO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Tema 1. Liderazgo y gestión de equipos
Tema 2. Negociación y comunicación
Tema 3. Innovación y emprendimiento
Tema 4. Dirección estratégica, empresarial y gestión de proyectos
Tema 5. Sesiones con directivos de la industria farma y la distribución farmacéutica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Liderazgo y gestión de equipos
1. Claves para liderar equipos
2. Automotivación, liderazgo de equipos y gestión del cambio
Negociación y comunicación
1. Comunicación interpersonal, y estilos de persuasión e influencia
2. Negociación en la Industria Farmacéutica y la Distribución
Dirección Estratégica y Gestión de proyectos
1. Estrategia empresarial: de la estrategia a la táctica; Misión, visión y valores; Las 5 Fuerzas de Porter y Matriz Ansoff; Modelo Canvas.
2. Gestión de proyectos: Concepto; metodologías; glosario; roles principales; modelos de gobierno; metodología waterfall; agilidad, marco de trabajo SCRUM y KANBAN; business Agility.
Innovación y emprendimiento
1. Innovación y nuevos modelos de negocio.
2. Emprendimiento e intraemprendimiento en la industria farmacéutica y biotecnológica.
Sesiones con directivos de la industria farma y la distribución farmacéutica
1. La distribución farma y sus retos
2. La situación sanitaria y nuevo paradigma en la Industria post COVID
3. Gestión de equipos altamente eficientes
4. Coolhunting: Tendencias, Disrupción y Oportunidades de Negocio en el Sector de la Salud

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

La evaluación de los alumnos será continua, valorándose conforme a los siguientes criterios: examen test teórico a la finalización del módulo, resolución de casos prácticos individuales o en grupo y participación en clase. Para superar el módulo se tendrá que obtener al menos un 5 sobre 10 en el global del módulo. Es necesario asistir al 80% de las sesiones para poder superar el módulo. Habrá que justificar las faltas de asistencia.



PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 3: OPERACIONES Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Número de créditos:

8

Modalidad de impartición:

Presencial

Horas de actividades docentes:

60,0

CONTENIDO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Tema 1. Investigación de mercados y Business Intelligence
Tema 2. Calidad y farmacovigilancia en la industria farmacéutica
Tema 3. Regulatory Affairs
Tema 4. Government affairs, Market Access y Precio Reembolso
Tema 5. Medical affairs y Ventas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Investigación de mercados y Business Intelligence
Calidad y farmacovigilancia en la industria farmacéutica
Regulatory Affairs
1. Registro de un nuevo medicamento en Europa y a nivel nacional
2. Dossier, información requerida y plazos "Time to Market"
3. Procesos de autorización y estrategias regulatorias
4. Procesos regulatorios post comercialización, mantenimiento de registro de medicamentos y patentes
Government affairs, Market Access y Precio Reembolso
1. Plan global de acceso al mercado
2. Precio reembolso, negociación y financiación de medicamentos
3. Dossier de valor terapéutico y farmacoeconómico
4. Análisis e investigación de potenciales competidores e impacto presupuestario
5. RAMs y su función en acceso al mercado
6. Relaciones institucionales y comunicación
Medical affairs y Ventas
1. Medical affairs e investigación clínica
2. Ensayos clínicos e importancia de avances terapéuticos
3. Plan estratégico y la importancia del KOL
4. Medical science Liason y sus funciones e el ciclo de vida del medicamento
5. Impacto del MSL en el plan estratégico de ventas

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

La evaluación de los alumnos será continua, valorándose conforme a los siguientes criterios: examen test teórico a la finalización del módulo, resolución de casos prácticos individuales o en grupo y participación en clase. Para superar el módulo se tendrá que obtener al menos un 5 sobre 10 en el global del módulo. Es necesario asistir al 80% de las sesiones para poder superar el módulo. Habrá que justificar las faltas de asistencia.

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 4: DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Número de créditos:

Modalidad de impartición:

Horas de actividades docentes:

CONTENIDO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Tema 1. Dirección Comercial
Tema 2. Marketing en la Industria
Tema 3. Marketing Digital

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Dirección Comercial

1. EL plan comercial
2. Feedback, KPIS y seguimiento del Plan Comercial

Marketing en la Industria

1. Características del Marketing en la Industria Pharma, análisis interno y análisis externo
2. Sementación y posicionamiento
3. Marketing Operativo: Producto y Comunicación
4. Canal farmacia y marketing Consumer Health

Marketing Digital

1. Plan de marketing digital y social media marketing.
2. Canales Digitales, ROI, Objetivos, métricas y KPIS

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

La evaluación de los alumnos será continua, valorándose conforme a los siguientes criterios: examen test teórico a la finalización del módulo, resolución de casos prácticos individuales o en grupo y participación en clase. Para superar el módulo se tendrá que obtener al menos un 5 sobre 10 en el global del módulo. Es necesario asistir al 80% de las sesiones para poder superar el módulo. Habrá que justificar las faltas de asistencia.

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 5: ENTORNO LEGAL Y FINANCIERO

Número de créditos:

Modalidad de impartición:

Horas de actividades docentes:

CONTENIDO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Tema 1. Legal y Compliance

Tema 2. Dirección Financiera

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Legal y Compliance

1. Introducción al compliance a la industria Farma y Código de Conducta
2. Propiedad Intelectual en el sector farma

Dirección Financiera

1. Características de la situación financiera de las empresas farma
2. Los estados contables, modelos de valoración, presupuestos y toma de decisiones financieras

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

La evaluación de los alumnos será continua, valorándose conforme a los siguientes criterios: examen test teórico a la finalización del módulo, resolución de casos prácticos individuales o en grupo y participación en clase. Para superar el módulo se tendrá que obtener al menos un 5 sobre 10 en el global del módulo. Es necesario asistir al 80% de las sesiones para poder superar el módulo. Habrá que justificar las faltas de asistencia.

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 6: EMPLEABILIDAD Y MARCA PERSONAL

Número de créditos:

Modalidad de impartición:

Horas de actividades docentes:

CONTENIDO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Tema 1. Como mejorar tu marca personal

Tema 2. Taller de empleabilidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Como mejorar tu marca personal

1. Las características de los perfiles profesionales en la Industria Farmacéutica.
2. Posiciona tu marca en Likedin
3. Crea el CV perfecto

Taller de empleabilidad

1. Roles Plays grupales de procesos de selección e informe de feedback.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

La evaluación de los alumnos será mediante su participación en roles plays e implicación en los mismos.

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 7: Prácticas Externas

Cálculo de la duración de las prácticas: 1 ECTS = entre 20 y 22,5 hs. de prácticas, con máx. 5 hs./día en periodo lectivo y 7 hs./día en periodo no lectivo y con una media de 22 días laborables/mes (Art. 19 del Reglamento de Prácticas Externas de la UCM).

Número de créditos:

Duración en horas:

Modalidad:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Las prácticas externas son una herramienta formativa de innegable valor para los estudiantes, pues les permite integrarse en centros de trabajo con el fin de aplicar los conocimientos que durante sus estudios han ido adquiriendo, permitiendo, de este modo, adquirir competencias en los ámbitos profesionales propios de los estudios que hancursado y facilitando, así, su empleabilidad.

El objetivo principal de las prácticas profesionales es la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante el programa lectivo y el

desarrollo de las habilidades profesionales mediante la inmersión total en el mundo empresarial, adquiriendo responsabilidades reales en departamentos fundamentales de los laboratorios tales como:

- Regulatory Affairs
- Acceso al mercado
- RRII y Comunicación
- Marketing y Ventas
- Desarrollo de negocio
- Innovación

SISTEMA DE TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Se designarán dos tipos de tutores, tutores de prácticas internos que serán profesorado de UCM farmacia y tutores externos.

Los tutores externos, serán profesionales de las empresas de acogida que serán encargados de que los becarios cumplan los requisitos previos y competencias acordados previamente.

Los tutores internos serán vigías de que el día a día el buen hacer de los tutores externos y asegurando que el trabajo desarrollado por los alumnos en las diferentes empresas cumple con lo acordado inicialmente.

Se fomentará una sesión informativa entre la dirección académica, los tutores internos y tutores externos para informar sobre horarios, funciones y puestos a desarrollar de los becarios, así como de las herramientas de seguimiento.

Se propone reuniones semanales de 15 minutos entre tutor interno y alumnos, en la que este tendrá que dar feedback de la semana de trabajo desarrollado a través de un documento de feedback que a través de las semanas, se convertirá en la memoria final de prácticas, obligatoria para poder aprobar esta parte del máster.

Durante el periodo de prácticas, los tutores internos y externos tendrán que reunirse telemáticamente al menos dos veces para procurar el buen desarrollo de las prácticas profesionales del alumno. De esas reuniones deberá salir un acta de reunión firmada por ambos participantes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Cada alumno tendrá que entregar una memoria de las prácticas de acuerdo a un formato preestablecido y acordado con su tutor internos de prácticas.

El informe que el estudiante debe realizar al finalizar el periodo de estancia práctica, tiene por objeto reflejar: los conocimientos científico-técnicos y/o de negocio adquiridos o ampliados así como aspectos relacionados con habilidades y capacidades de integración en el mundo laboral. (se adjunta modelo)

Así mismo, el tutor externo, tendrá que validar la memoria entregada por el estudiante y entregar un pequeño informe de valoración del trabajo hecho durante los meses de prácticas, incluyendo una valoración final que será ACTO o NO ACTO.

EMPRESAS E INSTITUCIONES DONDE SE REALIZARÁN LAS PRÁCTICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Kern Pharma
Laboratorios CINFA
Grupo COFARES
Hartmann Group
Farma Lider Group
Grunenthal Pharma S.A
Laboratorios Normon
Farline Comercializadora De Productos Farmaceuticos SA
Laboratorios Pen Pharma S.A
Indas Lab

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 7: Prácticas Clínicas

Número de créditos:

Duración en horas:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

SISTEMA DE SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

CLÍNICAS, EMPRESAS E INSTITUCIONES DONDE SE REALIZARÁN LAS PRÁCTICAS

(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

PROGRAMACIÓN DETALLADA DEL CURSO

Módulo 8: Trabajo de Fin de Máster

Núm. de créditos: **6**

Horas estudiante: **150**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

El TFM se hará en grupos de máximo 3 personas para simular el trabajo en equipo que se da en empresas del sector. Los grupos serán creados por la Dirección Académica del Máster.

Se propondrán el mismo tema para todos los equipos, el proceso del lanzamiento de un nuevo producto al mercado en el que tendrán que realizar un plan

de lanzamiento incluyendo todas las áreas de conocimiento vistas durante el máster.

Todo TFM deberá ser original y constar al menos de un índice, una lista de abreviaturas, una introducción o planteamiento y unas conclusiones, además de bibliografía

.Además se debe intentar crear planes financieros que apoyen lo presnetado.

La extensión mínima del trabajo será de 40.000 caracteres (con espacios).

Fecha de entrega de los trabajos: 15 de junio de 2021 para la convocatoria de junio

Tras recibir el visto bueno de su tutor, el autor del TFM enviará dentro del plazo indicado una copia en formato WORD a los directores y coordinadores del Máster.

SISTEMA DE DIRECCIÓN Y SEGUIMIENTO *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Cada equipo contará con un tutor de prácticas que les marcará los hitos para conseguir desarrollar el trabajo con éxito.

Lo tendrán a disposición durante todo el proceso con reuniones presenciales o telemáticas semanales y consultas por correo.

Se dará una sesión general previa de carácter teórico para explicar todas las normas, presentar los temas así como asignar tutores a los alumnos.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN *(Para insertar una nueva línea, presionar simultáneamente la tecla Alt e Intro)*

Los TFM deberán ser objeto de presentación y defensa por parte de sus autores ante un tribunal de tres profesores constituido al efecto.

A dicho tribunal podrá invitarse de manera excepcional a algún experto del sector.

Se evaluará el trabajo o memoria presentadas con un valor del 70% de la nota total y un 30% a la defensa del mismo ante el Tribunal.

En cuanto a la evaluación de la defensa, se valorará

Claridad expositiva (facilidad para entender y seguir el discurso, buena estructuración de la exposición).

Capacidad de síntesis y de adaptación al tiempo disponible.

Capacidad de argumentación. (En la exposición y ante comentarios y preguntas)

Capacidad de comunicación (discurso entretenido, ritmo adecuado, dicción correcta).

PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE
Máster en Administración y Dirección en la Industria Farmacéutica

MEMORIA DEL ÚLTIMO CURSO FINALIZADO

Tipo de curso			
Denominación del título			
Duración del título		Curso académico	
Modalidad de impartición		Promoción	
Centro de la UCM		Nº edición	
Rama de conocimiento			
Nº de estudiantes matriculados			0
Nº de estudiantes que han superado el curso			

GRADO DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA Y DE LOS OBJETIVOS

INDICADORES O DATOS DE EMPLEABILIDAD

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON EL TÍTULO

(Sólo en Máster propio, Diploma de Especialización y Experto)

Firma Director/a del curso