

Servicios innovadores para la farmacia



Jan Möller-Holtkamp

CEO Solufarma S.L.U. / Farmacéutico

Plaza de Unicibay, nº 8, 2º-8
29008 Málaga (España)

Tel. Deutschland: **0049 1709060704**

Büro/ Oficina: **0049 221 29780775**

Fax: **0049 221 4208869**

(Tel. España: **0034 620450178**)

j.mh@mail.de

- 45 años/ farmacéutico/ 2 niños
- 1996-1997 prácticas en laboratorios Hoechst (Santiago de Chile)
- 1997 Titulación como farmacéutico
- 1998-2001 Farmacéutico en Apotheke zum Goldenen Kopf (Schildergasse, Köln)
- 2001 Farmacéutico en la Farmacia Calypso en Calahonda/ (Málaga, España)
- 2002-Dic. 2013 Fundador y CEO de ARX Automatización de Farmacias SLU (Málaga, España)
- 2006-hoy CEO y propietario de Solufarma SLU (Málaga, España)
- 2014 „Respirar hondo y cargar la batería para el 2015“
- 2015 „Reaprender mi profesión“
- A partir del 01/01/2016 Propietario de 2 farmacias en Alemania
- Desde 2014: „Farmacéuticos españoles para Farmacias Alemanas“

➤ ARX

- > 500 clientes Rowa
- Líder de mercado (> 70%)
- Satisfacción clientes > 90% (producto/ personal/ calidad del servicio)
- Crecimiento de 1 a 50 empleados en 11 años
- Crecimiento hasta 15 Mio €/ año

➤ INNOPHAR

- Organización de encuentros y workshops con los farmacéuticos más innovadores de España durante 7 años
- Intercambio abierto de sus „recetas de éxito“
- Establecimiento de contactos con empresas,, fabricantes y asesores avalados
- Viajes de formación a otros países de UE
- Aprender de los diferentes modelos y mercados de la farmacia dentro de la UE



Solufarma

Solufarma es una empresa fundada por **Jan Möller-Holtkamp, farmacéutico alemán** y Ex-gerente de la empresa ARX Automatización de Farmacias que ha instalado más de 600 Robots Rowa en farmacias españolas.

Solufarma está especializada en farmacias comunitarias alemanas y disfruta de las mejores relaciones y redes de contacto con las farmacias.

El objetivo es colocar al 100% de los candidatos españoles dispuestos a irse a Alemania.

Para ello, **Solufarma** selecciona solamente a farmacias alemanas de cuales tenga buenas referencias y que estén dispuestas a ayudar al farmacéutico español en su comienzo en Alemania. Además, deben estar todas de acuerdo con el modelo descrito anteriormente.

Organizamos como mínimo 2 entrevistas por candidato en farmacias de Alemania *in situ*.

Cada farmacia con la que se consigue cerrar una entrevista, ayuda el candidato con 100,-€ para financiar sus costes de desplazamiento a dichas entrevistas. (Significa: 3 entrevistas = 3 x 100,-€ = 300,-€)

Solufarma cobra su comisión a la farmacia, no al candidato español.



La fórmula para llegar a un trato con una farmacia alemana

El farmacéutico español debe tener un nivel de alemán correspondiente a un B1 (o cursando). Esta cualificación se puede conseguir tanto en España como en Alemania. Con el B1 conseguido (o cursando) **Solufarma** le da alta para este proyecto y le encuentra una farmacia en Alemania que esté de acuerdo con el siguiente modelo:

Hasta un máximo de 6 meses, el farmacéutico español que todavía no haya obtenido la homologación de su título (para ello es obligatorio un curso B2 y pasar una prueba de idioma en la Bezirksregierung correspondiente), trabaja “en prácticas” a media jornada.

Eso significa que la farmacia le paga hasta que haya conseguido la homologación (hasta un máx. de 6 meses) un salario de mín. **900,-€ mensuales brutos** (que corresponde a un neto de aprox. 725,-€).

El farmacéutico “en prácticas” trabaja 20 horas/semana y se compromete a, hacer en paralelo a estas “prácticas”, un curso B2 y no tardar más que 6 meses para pasar la prueba de idioma en la Bezirksregierung. Si no la pasase y la farmacia alemana no pudiera contar con él como farmacéutico, la farmacia tiene la opción de decidir entre prorrogar las prácticas con el farmacéutico o terminar la relación.

Con eso la farmacia quiere prevenir que los candidatos no tomen en serio el reto de conseguir la homologación del título en 6 meses.

Para el candidato español que parte de un nivel B1, 6 meses son más que suficiente para conseguir el certificado B2 (hasta ahora todos lo han conseguido).

En cuando tenga el título homologado la farmacia le pagará el salario tarifa de **mín. 3.200,-€ mensuales brutos** (en algunas provincias el salario tarifa es incluso más alto) y las 2 partes se comprometen a un contrato de permanencia de 1 año mínimo.

Eso le da al farmacéutico español la seguridad de un comienzo seguro de su vida laboral en Alemania y a la farmacia la seguridad de poder contar, por lo menos 1 año más, con una persona cualificada y útil en cual ha invertido tiempo y formación en los meses “de prácticas”.



El candidato español

Requerimientos imprescindibles para los candidatos españoles:

- **Motivación** para enfrentarse a un nuevo reto en su vida laboral
- **Ganas** de aprender el alemán
- **Disposición** de quedarse trabajando en la farmacia como mín. 12 meses en cuanto haya conseguido la homologación de su título
- **Proactividad**, por ejemplo, en la organización de las entrevistas:
 1. Solufarma pasa los datos de contacto de las farmacias interesadas al candidato y le comenta más detalles sobre cada una si es requerido.
 2. El candidato contacta directamente con las farmacias que quiere entrevistarse y cierra las fechas para las entrevistas.
 3. El candidato organiza su viaje a Alemania pero puede contar con el consejo de Solufarma y si quiere con la ayuda de una agencia de viajes (Viajes Challenger/ Persona de contacto: Miguel Pastor/ Tel. 952602332/ e-mail: info@viajeschallenger.com)

El premio:

- Una vida laboral asegurada con un salario mín. de 3.200,-€ brutos/mes
- La opción de poder cualificarse como director de una „Filial-Apotheke“ en Alemania con un salario todavía más alto (4.500,-€ min.)
- Una cualificación muy atractiva para cualquier farmacia de las zonas turísticas españolas
- Una cualificación atractiva para empresas farmacéuticas que operan en Alemania y en el mundo hispanohablante



¿Por qué aprender alemán...?

- 1. Aprender alemán no es más difícil que cualquier otro idioma.**
2. En el ámbito del idioma científico, el alemán ocupa el segundo lugar en el mundo.
3. Aprender alemán permite acceso a las 13.000 carreras en idioma alemán que ofrecen las universidades alemanas.
4. El idioma alemán es el más hablado en la Unión Europea.
5. Casi 20% de los libros publicados en el mundo, son en idioma alemán.
6. El alemán es el idioma de Goethe, Nietzsche y Kafka. También hablaron alemán Mozart, Bach, Beethoven, Freud y Einstein.
7. Un sinnúmero de organizaciones internacionales tienen su sede en Alemania.
8. Quien habla y entiende el alemán, conocerá mejor la cultura y mejorará sus oportunidades en el mercado laboral.
9. Quien aprende alemán accederá a un importante sector científico, económico, intelectual y cultural de la Europa central.
10. El alemán es, después del inglés, el segundo idioma más utilizado en internet.

Ejemplos para cursos de alemán en España:

- www.ifcenter.es
- www.esofi@d.com
- www.ucm.es/info/aleman/16directorio.php
- www.goethe.de/lrn/prf/de20517.htm

