GRADO EN FARMACIA

Ficha Docente:

FARMACOECONOMÍA Y GESTIÓN FARMACÉUTICA AVANZADA

CURSO 2023-24

FACULTAD DE FARMACIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

I.- IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Farmacoeconomía y Gestión Farmacéutica Avanzada

CARÁCTER: Optativa

MATERIA: Farmacoeconomía y Gestión Farmacéutica Avanzada

MÓDULO: Materias Complementarias Transversales

CURSO: Quinto

SEMESTRE: Primero

CRÉDITOS: 3 ECTS

DEPARTAMENTO/S:

- Farmacología, Farmacognosia y Botánica
- Farmacia Galénica y Tecnología Alimentaria

PROFESORES RESPONSABLES:

Coordinador: Prof. Dra. Dña. Mª Esther Gil Alegre
Prof.ª. Titular de Universidad
e-mail: megil@ucm.es

Profesores:

Prof. Dr. D. José Manuel Massó Córdoba
Prof. Asociado
e-mail: jmmasso@ucm.es

Prof. Dra. Dña. Mª Esther Gil Alegre

Prof.ª. Titular de Universidad
e-mail: megil@ucm.es

II.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

La asignatura trata de introducir al alumno en cuestiones generales relacionadas con la farmacoeconomía y la gestión farmacéutica.
En particular, la asignatura se centra en el aprendizaje de herramientas de farmacoeconomía orientadas a mejorar la eficiencia y uso racional de los medicamentos. Así mismo, el objetivo de esta asignatura es preparar al alumno en la planificación, organización y gestión de recursos en industria, distribución y dispensación farmacéutica para que adquiera competencias en la toma de decisiones sanitarias basadas en criterios racionales y objetivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los conceptos de farmacoeconomía, de gestión y de planificación farmacéutica en el ámbito sanitario.
- Conocer las técnicas cuantitativas de evaluación económica.
- Conocer las evaluaciones económicas en los Ensayos Clínicos.
- Interpretar el gasto en medicamentos dentro de un marco regulatorio.
- Conocer los conceptos de presupuesto y patrimonio empresarial.
- Conocer aspectos de la organización mercantil y tipos de empresas.
- Conocer las herramientas básicas de gestión y planificación farmacéutica utilizadas en las actividades profesionales de industria, distribución, oficina de farmacia y farmacia hospitalaria.
- Conocer técnicas de publicidad y marketing farmacéutico.
- Aplicar los conocimientos en farmacoeconomía y en gestión farmacéutica buscando la protección de la salud y la calidad de los productos y servicios sanitarios.
- Aprender a gestionar y optimizar los recursos en el ámbito sanitario.

III.- CONOCIMIENTOS PREVIOS Y RECOMENDACIONES

CONOCIMIENTOS PREVIOS:
Se requieren conocimientos básicos de:
- Informática, estadística y legislación farmacéutica para que el estudiante pueda comprender los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con la farmacoeconomía y la gestión farmacéutica.

RECOMENDACIONES:
Se recomienda haber cursado la mayoría de las asignaturas del primer y segundo curso del grado en farmacia.

IV.- CONTENIDOS

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:

- Introducción a la gestión y planificación y a las técnicas de evaluación económica de medicamentos.
- Aplicación práctica de los análisis farmacoeconómicos de medicamentos.
- Descripción de las políticas sanitarias de racionalización del uso de medicamentos.
- Herramientas básicas de gestión farmacéutica utilizadas en las actividades profesionales de industria, distribución, oficina de farmacia y farmacia hospitalaria.

PROGRAMA DE TEORÍA Y SEMINARIOS:

Bloque I: FARMACOECONOMÍA

Tema 1. Introducción a la Farmacoeconomía. Conceptos básicos. Concepto de costes y concepto de beneficios de los medicamentos. Análisis y valoración de los costes en la evaluación económica. Tipos de costes y valores. Valores monetarios. Ajuste temporal. El coste de la enfermedad.

Tema 2. Medida de los efectos sobre la salud: calidad de vida, instrumentos de medida de la calidad de vida relacionada con la salud. Perfiles de salud. Obtención de preferencias.

Tema 3. Técnicas cuantitativas de evaluación económica I: análisis coste-beneficio.

Tema 4. Técnicas cuantitativas de evaluación económica II: análisis coste-efectividad.

Tema 5. Técnicas cuantitativas de evaluación económica III: análisis coste-utilidad.

Tema 6. Técnicas cuantitativas de evaluación económica IV: análisis de minimización de costes.

Tema 7. Evaluaciones económicas en los Ensayos Clínicos.

Tema 8. El gasto farmacéutico y su Interpretación. Regulación del precio de los medicamentos. Patentes y políticas de fomento de la competencia en el mercado farmacéutico.

Tema 9. Aplicaciones de la farmacoeconomía: política de financiación pública de medicamentos en España. Aplicación de la evaluación económica a la toma de decisiones.

Bloque II: GESTIÓN y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA

Tema 10. Introducción. Concepto de Gestión y de Planificación Farmacéutica. Protección de la salud, calidad de los productos y servicios sanitarios. Presupuesto y patrimonio empresarial. Organización mercantil y tipos de empresas.

Tema 11. Gestión y Planificación en la Industria Farmacéutica. Estrategia y logística empresarial. Gestión de compras y fabricación de medicamentos. Tamaño de lote. Análisis del entorno sectorial y de competidores. Previsión de ventas. Marketing en la industria farmacéutica. Publicidad y promoción de medicamentos.

Tema 12. Distribución Farmacéutica. Canales de distribución farmacéutica. Gestión de compras y stock. Estrategias de venta en la distribución.

Tema 13. Gestión y Planificación en la Farmacia Hospitalaria. Planificación de actividades en un Servicio de Farmacia Hospitalaria. Estrategias para la selección y compra de medicamentos y productos sanitarios. Indicadores sanitarios y de rentabilidad. Gestión en el almacén y dispensación de medicamentos.

Tema 14. Gestión y Planificación en la Oficina de Farmacia. La oficina de farmacia como empresa. Gestión de productos. Control de stock. Caducidades. Técnicas de mercado. Publicidad y marketing farmacéutico.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Análisis de estudios farmacoeconómicos.
- Política de selección de medicamentos con criterios farmacoeconómicos.
- Informática y gestión farmacéutica.
- Gestión y planificación en la elaboración de formulaciones.
- Gestión económica en el ámbito farmacéutico.

V.- BIBLIOGRAFÍA

- J. Rivero. "Contabilidad Financiera". Editorial Edisofer S.L. Madrid. 2015.
- J.A. Sacristán, X. Badia y J. Rivera. "Farmacoeconomia: Evaluación Económica de Medicamentos". Editores médicos S.A. Madrid. 1995.
- H. Ronald, B. Allou. "Logística Empresarial: Control y Planificación". Editorial Diaz de Santos S.A. Madrid. 1991.
- Varios "Farmacia Hospitalaria". Editorial Médica Internacional S.A., 2ª Ed. Madrid. 1992.
- Varios. "Manual de Gestión Empresarial Oficinas de Farmacia". Editorial CISS. Valencia. 1995.
- E. Atmetlla, F. Bellostes y C. Guerrero "Marketing Farmacéutico". Ediciones Gestión 2000 S.A. Barcelona. 2006.
- Real Farmacopea Española (RFE) (5ª edición). Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, 2015.
- M.E. Alegre, J. Amado y E. Bel Prieto. "Gestión empresarial farmacéutica". Editorial CISS S.A. Especial directivos. Valencia. 1998.
- A. Domínguez-Gil, J. Soto. "Farmacoeconomía e Investigación de resultados en salud: principios y práctica". Real Academia Nacional de Farmacia. 2002.
- M.F. Drummond, M.J. Sculper, y col. "Method for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. 3rd Ed.". Oxford University Press. Londres. 2005.
- M.J. Escudero. "Gestión de aprovisionamiento: administración y finanzas". Ed. Thompson Learning. 2004.
- A. González. Manual práctico de gestión de la Oficina de Farmacia. Nuevos enfoques, nuevos retos. Volumen 1: La empresa. AMV Ediciones. 2005.
- A. González. Manual práctico de gestión de la Oficina de Farmacia. Volumen II. Gestión del día a día en tiempos de crisis. AMV Ediciones. 2012.
- J. Soto. Evaluación económica de medicamentos y tecnologías sanitarias: principios, métodos y aplicaciones en política sanitaria. Springer HealthCare Ibérica S.L. 2012.

VI.- COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Todas las de la Titulación Grado en Farmacia.

CB1.- Que los/las estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los/las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los/las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los/las estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los/las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES:

CG4.- Diseñar, preparar, suministrar y dispensar medicamentos y otros productos de interés sanitario.

CG6.- Promover el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios, así como adquirir conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.

CG9.- Intervenir en las actividades de promoción de la salud, prevención de enfermedad, en el ámbito individual, familiar y comunitario; con una visión integral y multiprofesional del proceso salud-enfermedad.

CG13.- Desarrollar habilidades de comunicación e información, tanto oral como escrita, para tratar con pacientes y usuarios del centro donde desempeñe su actividad profesional. Promover las capacidades de trabajo y colaboración en equipos multidisciplinares y las relacionadas con otros profesionales sanitarios.

CG14.- Conocer los principios éticos y deontológicos según las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas que rigen el ejercicio profesional, comprendiendo las implicaciones éticas de la salud en un contexto social en transformación.

CG15.- Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y

actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al autoaprendizaje de nuevos conocimientos basándose en la evidencia científica.

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS:

CC55.- Conocer la gestión de cada una de las áreas funcionales de la empresa farmacéutica.

CC56.- Capacitar en el dominio y manejo de las herramientas del Marketing de la Industria Farmacéutica.

CC57.- Conocer las técnicas de Marketing y Merchandising aplicado a la Oficina de Farmacia.

CC58.- Conocer las nuevas tecnologías aplicadas al marketing (E-Business, E-Clinical, E-research)

CC59.- Conocimiento actualizado de la ordenación farmacéutica, regulación de la receta médica, dispensación, tasación de fórmulas magistrales y preparados oficinales y facturación de recetas al Sistema Nacional de Salud.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT7.- Elaborar y redactar informes de carácter científico. CT8.- Demostrar razonamiento crítico y autocrítico.

CT9.- Gestionar información científica de calidad, bibliografía, bases de datos especializadas y recursos accesibles a través de Internet. Dominar técnicas de recuperación de información relativas a fuentes de información primarias y secundarias.

CT10.- Incorporar a sus conductas los principios éticos que rigen la investigación y la práctica profesional.

CT11.- Adquirir conciencia de los riesgos y problemas medioambientales que conlleva su ejercicio profesional.

CT12.- Utilizar las herramientas y los programas informáticos que facilitan el tratamiento de los resultados experimentales.

CT13.- Comprensión lectora y auditiva, producción oral y escrita que le permita desenvolverse en un contexto profesional en inglés. Interpretación de textos en inglés técnico y científico en el ámbito de la investigación. Comunicarse en español y en inglés utilizando los medios audiovisuales habituales.

CT14.- Defender los puntos de vista personales apoyándose en conocimientos científicos.

CT15.- Integrar conocimientos y aplicarlos a la resolución de problemas utilizando el método científico.

CT16.- Adquirir capacidad de organización, planificación y ejecución.

CT17.- Desarrollo de la capacidad de trabajo autónomo o en equipo en respuesta a las necesidades específicas de cada situación.

CT18.- Desenvolverse en un contexto internacional y multicultural.

CT19.- Progresar en su habilidad para el trabajo en grupos multidisciplinares.

CT20.- Perseguir objetivos de calidad en el desarrollo de su actividad profesional.

CT21.- Adquirir capacidad para la toma de decisiones y de dirección de recursos humanos.

CT22.- Ser capaz de mostrar creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor para afrontar los retos de su actividad como farmacéutico/a.

VII.- RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Ser capaz de conocer y comprender los principios económicos que se aplican a los medicamentos y a las tecnologías sanitarias.
2. Comprender los diferentes modelos sanitarios de financiación de medicamentos.
3. Saber gestionar y planificar en sus aspectos básicos las tareas asociadas al ejercicio profesional farmacéutico.
4. Adquirir una visión estratégica de los indicadores sanitarios para la gestión farmacéutica en los diferentes ámbitos de la actividad profesional del farmacéutico.

VIII.- HORAS DE TRABAJO POR ACTIVIDAD FORMATIVA

Actividades formativas	Metodología	Horas	ECTS	Relación con las competencias
Clase magistral	Explicación de fundamentos teóricos haciendo uso de herramientas informáticas.	15	0,60	Competencias: C55-CC59 Resultados de aprendizaje: 1-4
Clases prácticas	Aplicación a nivel experimental de los conocimientos adquiridos.	10	0,40	Competencias: CC55-CC59 Resultados de aprendizaje: 1-4
Seminarios	Presentación y discusión de supuestos prácticos. Exposiciones.	3	0,12	Competencias: CC55-CC59 Resultados de aprendizaje: 1-4
Aprendizaje virtual	Aprendizaje no presencial	6	0,24	Competencias: CC55-CC59

	interactivo a través del campus virtual.			Resultados de aprendizaje: 1-4
Tutorías individuales y colectivas	Orientación y resolución de dudas.	5	0,20	Competencias: CC55-CC59 Resultados de aprendizaje: 1-4
Trabajo personal	Estudio. Búsqueda bibliográfica.	34	1,36	Competencias: CC55-CC59 Resultados de aprendizaje: 1-4
Examen	Pruebas orales y escritas.	2	0,08	Competencias: CC55-CC59 Resultados de aprendizaje: 1-4

IX.- METODOLOGÍA

Las *clases magistrales* se impartirán al grupo completo de 75 alumnos, y en ellas se darán a conocer al alumno los contenidos fundamentales de la asignatura y las bases para el desarrollo de trabajos monográficos individuales y en grupo.
Cada tema se ubicará dentro del programa general de la asignatura y se comenzará definiendo claramente los objetivos principales del mismo. A lo largo de la exposición se plantearán interrogantes que el alumno tendrá que resolver a través de búsquedas bibliográficas de información.

En los *seminarios*, se plantearán, resolverán y discutirán supuestos prácticos complementarios a los contenidos de las clases magistrales con el objetivo de aclarar, aplicar y desarrollar los conocimientos teóricos.
Inicialmente el profesor platea, resuelve y comenta un supuesto práctico a modo de ejemplo y a continuación plantea nuevos ejercicios a los alumnos para su resolución individual o en grupo y su posterior discusión en clase.

Las *clases prácticas*, impartidas a grupos de 12 alumnos, están orientadas a la realización de actividades prácticas específicas de Farmacoeconomía y Gestión Farmacéutica. Se prestará atención no sólo a la ejecución del trabajo sino también a la forma de ejecutarlo con el fin de garantizar la calidad del producto obtenido y la validez de los resultados. Los alumnos tendrán que generar un material donde quede reflejado el trabajo práctico realizado. Todo ello permitirá que el alumno ponga en práctica sus habilidades en la obtención de información y le permitirá desarrollar habilidades relacionadas con las tecnologías de la información.

El profesor programará *tutorías con grupos reducidos de alumnos* sobre cuestiones planteadas por el profesor o por los mismos alumnos. También estarán disponibles tutorías para alumnos que de manera individual deseen resolver las dudas que surjan durante el estudio. Estas tutorías se realizarán de forma presencial en los horarios indicados por cada profesor y, excepcionalmente, de modo virtual.

Se utilizará el *Campus Virtual* para permitir una comunicación fluida entre profesores y alumnos. También podrá utilizarse como foro en el que se presenten algunos temas complementarios.

X.- EVALUACIÓN

Según acuerdo de los Consejos de departamento de Farmacia Galénica y Tecnología Alimentaria y Farmacología, Farmacognosia y Botánica se advierte que: "tanto la suplantación de identidad como la copia, acción o actividad fraudulenta durante un examen conllevará el suspenso de la asignatura correspondiente en la presente convocatoria. La utilización o presencia de apuntes, libros de texto, calculadoras, teléfonos móviles u otros medios que no hayan sido expresamente autorizados por el profesor en el enunciado del examen se considerará como una actividad fraudulenta. En cualquiera de estas circunstancias, la infracción podrá ser objeto del correspondiente expediente informativo y en su caso sancionador a la Inspección de Servicios de la UCM. Todo trabajo que pueda considerarse plagio o fraudulento, será invalidado y se notificará a la Inspección de Servicios para que adopte las medidas disciplinarias oportunas"

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a cinco, tanto en el examen teórico como en las prácticas de laboratorio de la asignatura.

Con el objetivo de potenciar la adquisición de las competencias y capacidades del alumnado, los profesores, en los casos que lo estimen oportuno, podrán optar por una EVALUACIÓN CONTINUA, en la que el porcentaje correspondiente a los contenidos teóricos, puedan ser alcanzados a través de pruebas objetivas y/o otras actividades dirigidas.

Los criterios de evaluación se especifican a continuación:

-Examen teórico escrito de test y/o cuestiones, participación en clase de teoría, seminarios y trabajo personal realizado por el/la estudiante (80%)

-Prácticas (20%)