

## PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA.

1. Gestión de compras. Logística empresarial. Establecimiento de previsiones. Regla de Pareto.
2. Sistemas Informáticos. Oficina de farmacia/ Almacén de distribución.
3. Propuesta de un programa de garantía de calidad en profilaxis de terapia antiulcerosa.
4. Realización de un análisis de coste-efectividad.
5. Tasación de fórmulas magistrales.

## BIBLIOGRAFÍA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA

- José Rivero. "Contabilidad Financiera". Editorial Trivium S.A. 5ª Ed. Madrid 1991.
- J.A. Sacristán, X. Badia y J. Rivera. "Farmacoeconomía: Evaluación Económica de Medicamentos". Editores médicos S.A. Madrid 1995.
- H. Ronald, B. Allou. "Logística Empresarial: Control y Planificación". Editorial Diaz de Santos S.A. Madrid. 1991.
- Varios "Farmacia Hospitalaria". Editorial Médica Internacional, S.A., 2ª Ed. Madrid. 1993.
- Varios. "Manual de Gestión Empresarial Oficinas de Farmacia". Editorial CISS.
- E. Atmetlla Benavent. "Marketing Farmacéutico". Ediciones Gestión 2000 S.A. 1ª Edición. Barcelona. 1996.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE FARMACIA



## PROGRAMA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA

2 Créditos Teóricos

1 Créditos Prácticos

DEPARTAMENTO  
DE FARMACIA Y TECNOLOGIA FARMACEUTICA I

PLAN DE ESTUDIOS 2000

## **PROGRAMA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA**

### **OBJETIVOS**

El objetivo de esta asignatura es preparar al alumno en la planificación, organización y gestión de recursos en industria, distribución y dispensación farmacéutica, encaminada a la formación del alumno en la toma de decisiones sanitarias basadas en criterios racionales y objetivos.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación de la disciplina se verificará mediante pruebas escritas, orales y en su caso, supuestos prácticos. Los criterios de calificación y revisión de exámenes estarán de acuerdo con la legislación vigente.

### **GENERALIDADES**

- Tema 1. Contenido de la asignatura. Concepto de la gestión y de la planificación farmacéutica. Conceptos económicos básicos. Calidad de los productos y servicios sanitarios.
- Tema 2. El mercado farmacéutico: características y tipos de productos. Precios de los productos farmacéuticos. Factores que influyen en el precio de las Especialidades farmacéuticas.
- Tema 3. Farmacoeconomía. Análisis económico de la asistencia sanitaria. Coste de la enfermedad. Metodología de la evaluación económica de los medicamentos. Nuevas perspectivas.
- Tema 4. Organización mercantil. Empresa individual. Sociedades mercantiles. Los laboratorios farmacéuticos, los almacenes de distribución y las oficinas de farmacia como empresa.
- Tema 5. Contabilidad financiera. Proceso contable. Balance de activos y pasivos. Libro diario. Libro de balances
- Tema 6. Impuesto de actividades económicas. Impuestos directos.

Impuestos indirectos. Impuesto de actividades económicas y/o profesionales.

### **INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

- Tema 7. Características generales de la Industria Farmacéutica. Logística empresarial. Gestión de compra de materiales.
- Tema 8. Publicidad y promoción de especialidades farmacéuticas. Previsiones de venta. El marketing en la industria farmacéutica. Información de mercado.

### **DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA**

- Tema 9. Sistemas de distribución. Rutas normales y de urgencia. Caducidades.
- Tema 10. Política de compras y ventas. Concepto de stock. Coeficiente de rotación. Existencias mínimas y máximas. Gestión de compras y stock.

### **FARMACIA COMUNITARIA**

- Tema 11. Actividad empresarial en la oficina de farmacia. Alta empresarial y profesional. Situaciones contractuales. Fiscalidad. Inspección de tributos.
- Tema 12. Técnicas de mercado. Gestión de compras Existencias mínimas legales y comerciales. Venta y dispensación.

### **FARMACIA HOSPITALARIA**

- Tema 13. Planificación de actividades. Control y gestión de calidad. Farmacoeconomía. Evaluación económica dentro de un ensayo clínico. Estrategias para la selección de medicamentos.
- Tema 14. Gestión económica. Indicadores y rentabilidad. Memoria del servicio.