



Ciencia y Farmacia en la prensa periódica del siglo XIX

Autor: Benhamu Lopez-Bleda, Galia

Tutor: Gonzalez-Bueno, Antonio

Introducción

El siglo XIX es, en España, una etapa cargada de cambios. España se transformará por completo debido a la modernización de la agricultura y el nacimiento de la industria moderna. A toda esta etapa se le denomina Revolución industrial y liberal-burguesa. España se modernizará a un paso más lento que el resto de Europa debido a la alternancia de etapas absolutistas y constitucionalistas.

Se implantarán leyes que favorecerán la aparición de publicaciones periódicas y es a finales de siglo cuando España empezará a gozar de una verdadera expansión de la prensa. Es en este momento cuando la prensa ilustrada se abre paso y se convierte en una herramienta importante en la divulgación científica, casi siempre de noticias de origen extranjero.

Objetivos

Valorar la presencia de artículos de tema científico y de la publicidad sanitaria en estos semanarios respectivamente: *Universo Ilustrado* y *Álbum Salón*.

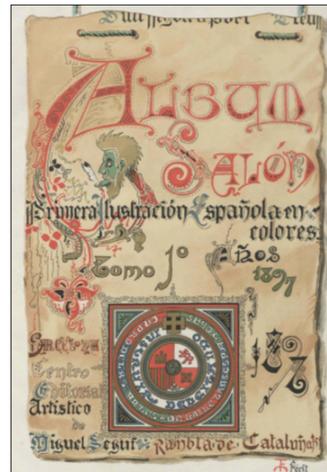
Material y métodos

El Universo Ilustrado

- **Descripción:** Publicación periódica, editada entre 1886 y 1887 e impresa en Barcelona por Luís Tasso Sierra. Es una revista dirigida preferentemente al público femenino.
- **Características:** Se publicó por primera vez el 7 de octubre de 1886, tenía periodicidad semanal (cada jueves). Su tamaño era folio menor y contaba de 8 páginas.
- **Contenido habitual:** artículos sobre educación, historia, costumbres sociales, viajes, utilidades o curiosidades, narraciones adaptadas y textos, en prosa o verso, tanto de autores clásicos como de contemporáneos consagrados.



El Universo Ilustrado 1 (1). 1886



Álbum Salón. Portada del tomo 1. 1887

Álbum Salón

- **Descripción:** Se trata de una revista de "gran lujo" que llamaba la atención por los láminas en color, que suponían toda una novedad en la época.
- **Características:** Se publicó por primera vez el 21 de noviembre de 1887 y se mantuvo en el mercado hasta enero de 1907. Sus primeros números tenían periodicidad quincenal y contaba con 16 páginas. A partir de 1900 pasó a ser anual con unas 200-300 páginas. Su tamaño era en folio mayor.
- **Contenido habitual:** arte, pintura, música, teatro, deportes, tauromaquia; artículos literarios y festivos, de modas, biográficos, crónicas y reportajes de actualidad y breves cuentos y poesías. Su interés para nosotros radica en la presencia de anuncios de contenido científico, sanitario, cosmético, etc.

Resultados y discusión

El Universo Ilustrado

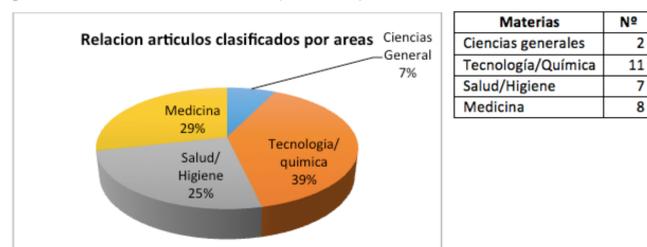
En las páginas del Universo Ilustrado se publicaron solo una docena de artículos relacionados con temas científicos o de salud.

Los temas son muy variados: sobre el humo del tabaco, el hipnotismo y la sugestión, los efectos del alcoholismo sobre el cerebro y las funciones mentales, la medición del tiempo en la Tierra, las ciencias modernas aplicadas a la guerra, etc.

A estos se unen unas notas breves, de apenas un par de párrafos de extensión, la mayoría de ellos proceden de las secciones 'Mesa revuelta' o 'Conocimientos útiles', en su mayoría asuntos relacionados con la Química, tales como saber identificar oro o plata mediante reacciones químicas, el modo de niquelar metales, etc.;

Se aprecia el bajo nivel de los artículos, que muestran poco interés en divulgar temas científicos., así como el carácter femenino del público al que va dirigido.

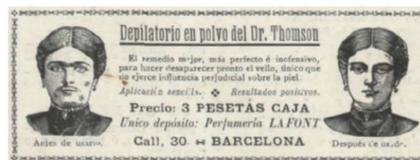
Gráfica 1. Distribución temática de los artículos sobre ciencia y salud, sensu lato, publicados en *El Universo Ilustrado* (1896-1887)



Álbum Salón

Hemos analizado los anuncios presentes en los 37 volúmenes del *Álbum Salón*. Entre ellos hemos encontrado publicidad de dentistas, productos depilatorios, remedios para la tos, oftalmólogos, y hasta productos para impedir la caída del cabello.

- Entre los medicamentos, sobresalen los comercializados por empresas extranjeras: los franceses *Dr. Dehaut*, *Marienbad* y *Chapoteaut*, la italiana *Fratelli Branca* o la alemana *Dr. Kuntz*. De fabricación nacional, la mayor parte de los anunciantes son empresas barcelonesas: *Doctor Andréu*, *Munera* y *Sastre* y *Marqués*
- La mayoría de los productos cosméticos son de empleo capilar o depilatorios
- Elevado número de anuncios relacionados con la salud buco-dentales



Conclusiones

- *El Universo Ilustrado*, una revista dirigida principalmente al público femenino, presenta muy pocos artículos sobre cuestiones científicas.
- La revista *Álbum Salón* incluye abundante publicidad de medicamentos de fabricación industrial y productos sanitarios y cosméticos.
- Sobresalen los medicamentos comercializados por empresas extranjeras, principalmente francesas y, en menor medida, italianas y alemanas.
- La mayor parte de los anunciantes de medicamentos incluidos en *Álbum Salón* (1887-1907), tienen su sede en la Ciudad Condal
- Desde las páginas de *Álbum Salón* se publicita una farmacia homeopática, *Grau-Ala. Gran Farmacia Homeopática* y algún producto, que prueban la extensión de esta corriente terapéutica en la Barcelona de finales de siglo, al menos entre los grupos sociales más pudientes.
- Es especialmente notable el alto número de anuncios relacionados con los problemas buco-dentales

Bibliografía

- ARRANZ HERRERO, Romà. 2010. *Megalomania i obsolescència. Temporalitat de l'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*. [Tesis doctoral dirigida por Carles Mauricio Falgueras]. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- MARTÍNEZ VARGAS, Andrés. 1921. "Necrología del doctor don Rafael Rodríguez Méndez". *Anales de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Barcelona*, 4(1): 49-67.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. 2008. *Revistas ilustradas en España: del romanticismo a la guerra civil*. Gijón: Trea.
- TRENC, Eliseo. 2005. "¿Hispania, una revista modernista?". En: Jean Michael Desvois (ed.) *Prensa, impresos, lecturas en el mundo hispánico contemporáneo*: 273-281. Bordeaux: PILAR.

